



BOSTON NETWORK
The Global Knowledge Network

Course:

Social Commerce Marketing for Business

สร้างลูกค้า เพิ่มยอดขาย ด้วย Social Media ความสำเร็จ

Duration: 1 Day (9:00 – 16:00)

BOSTON NETWORK
The Global Knowledge Network

PRactical WORKSHOP

สร้างลูกค้า
เพิ่มยอดขาย
ด้วย Social Media
สู่ความสำเร็จ

ด้วยหลักสูตร
**SOCIAL
COMMERCE
MARKETING
FOR BUSINESS**

เรียนรู้การพัฒนาแนวทางการตลาดเพื่อ
ค้าขายสินค้าหรือบริการผ่านโซเชียลมีเดีย
อย่างมืออาชีพ การพัฒนากลยุทธ์ทาง
การตลาด การใช้ Social Media ให้มี
ประสิทธิผลสำหรับธุรกิจของคุณอย่าง
มืออาชีพ

สอนโดย
คณาจารย์
มืออาชีพ

Class
Inhouse

Class
Public

Live
Distance
Training

www.bostonnetwork.com
02-949-0955



หลักการและเหตุผล:

การค้าขายสินค้าหรือบริการผ่านโซเชียลมีเดียโดยตรง โดยไม่ผ่านคนกลางกำลังเป็นที่นิยมในปัจจุบันเป็นอย่างยิ่ง และกำลังเปลี่ยนแปลงการขายในรูปแบบเดิมๆ ไปอย่างสิ้นเชิง แต่การที่เราได้เห็นองค์กรต่างๆ ทำให้การขายแบบ Social Commerce จนประสบความสำเร็จนั้น มีกระบวนการทางการตลาดที่สำคัญซ่อนอยู่เบื้องหลัง Social Commerce Marketing จะสร้างให้การขายสินค้าหรือบริการด้วยวิธี Social Commerce มีประสิทธิภาพมากที่สุดอย่างหนึ่งในปัจจุบันคือการประยุกต์เอานวัตกรรมเข้ามาใช้

ประโยชน์ที่ได้รับ:

- เรียนรู้การพัฒนาแนวทางการทำการตลาดเพื่อการค้าขายสินค้าหรือบริการผ่านโซเชียลมีเดียโดยตรงเบื้องต้น เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร เพื่อให้การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดขององค์กรมีประสิทธิภาพ และเหมาะสมยืดหยุ่นต่อการแข่งขันที่รุนแรงในสภาวะการณ์ปัจจุบัน

หัวข้อการบรรยาย:

- การค้าขายสินค้าหรือบริการผ่านโซเชียลมีเดียโดยตรง คืออะไร
- จุดแตกต่างของแต่ละแพลตฟอร์ม (Social Commerce Platforms)
- กระบวนการการค้าขายสินค้าหรือบริการผ่านโซเชียลมีเดียโดยตรงที่มีประสิทธิภาพ
- Thailand's E-Commerce Landscape
- สังคม Digital ที่ทำให้ Social Commerce เติบโตขึ้น
- Thailand Digital
- Social Commerce Marketing
- The Consumer Experience Journey (CEJ)
- Workshop

เหมาะสำหรับ:

- แนวคิดทำการตลาดของการค้าขายสินค้าหรือบริการผ่านโซเชียลมีเดียโดยตรง หรือ Social Commerce Marketing นั้น และสามารถประยุกต์ใช้บริหารช่องทางจัดจำหน่ายขององค์กรที่เป็นช่องทาง Social Commerce ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จ โดยหลักสูตรนี้เหมาะกับผู้บริหารและทีมงานด้านการขายและการตลาดขององค์กรที่ต้องการเรียนรู้ขั้นตอนการทำ Social Commerce Marketing จากเริ่มต้น รวมทั้งหน่วยงานทางด้านอื่นๆ ที่สนใจ โดยสามารถใช้กระบวนการนี้บริหารองค์กรได้ในทุกขนาด



BOSTON * NETWORK
The Global Knowledge Network

วิทยาการ:

วิทยาการผู้ทรงคุณวุฒิจาก บริษัท บอสตันเน็ตเวิร์ค จำกัด

วัน เวลา สถานที่ และค่าใช้จ่าย ในการเข้าร่วมงานสัมมนา

วันที่ 6 สิงหาคม 2567 เวลา 09.00- 16.00 น. โดยสามารถเลือกการเข้าอบรมได้ 2 ช่องทาง ดังนี้

1. เข้าร่วมอบรมที่โรงแรมจัสมิน ซิตี้ (ซอยสุขุมวิท 23) หรือโรงแรมที่เทียบเท่า
(สถานที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงกรุณาติดต่อเจ้าหน้าที่ประสานงาน)
ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานสัมมนา ราคา 6,500 บาท (ราคานี้ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)
2. เข้าร่วมอบรมแบบทางไกลโดยการประชุม Distance Learning Instructor-led Virtual Class via Face to Face Application
ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานสัมมนา ราคา 5,500 บาท (ราคานี้ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)

สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อผู้ประสานงานอบรม โทร: 02 949 0955, 02 318 6891, 086 337 8266, Email: seminar@bostonnetwork.com และ Line ID: @bostonnetwork

ค่าฝึกอบรม สามารถหักค่าใช้จ่ายทางภาษีได้ 200% ของค่าใช้จ่ายจริง
(พระราชกฤษฎีกาฉบับที่ 437 ใ้ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2548 เป็นต้นไป)

สร้างสรรค์หลักสูตรสัมมนาคุณภาพเยี่ยมโดย



BOSTON * NETWORK
The Global Knowledge Network



BOSTON NETWORK
The Global Knowledge Network

แผนที่ โรงแรมจัสมีนซิตี (ซอยสุขุมวิท 23) (สถานที่ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงกรุณาติดต่อเจ้าหน้าที่ประสานงาน)





Registration Form

บริษัท บอสตันเน็ตเวิร์ค จำกัด (สำนักงานใหญ่) 573/140 ซอยรามคำแหง 39 แขวงพลับพลา
เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310 Tel: 02-949-0955, 02-318-6891
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105548037730

ข้อมูลผู้เข้าร่วมสัมมนา : (โปรดกรอกข้อมูลให้ครบถ้วนและชัดเจน, ภาษาไทย: ตัวบรรจง, ภาษาอังกฤษ: ตัวพิมพ์)

หลักสูตรที่ร่วมสัมมนา	_____	วันสัมมนา	_____
สนใจร่วมการอบรม	<input type="checkbox"/> แบบ Classroom	<input type="checkbox"/> แบบ Virtual Online	<input type="checkbox"/> เข้าร่วมได้ทั้ง 2 แบบ ขึ้นอยู่กับกรยืนยันการจัดจากสถาบัน
ชื่อ-นามสกุล	(ภาษาไทย) _____		
	(ภาษาอังกฤษ) _____		
บริษัท	(ภาษาไทย) _____		
	(ภาษาอังกฤษ) _____		
ตำแหน่งงาน:	_____	แผนก/ฝ่าย:	_____
เบอร์โทรศัพท์ที่ทำงาน:	_____	เบอร์โทรศัพท์มือถือ:	_____
เบอร์โทรสาร Fax:	_____	E-mail:	_____
ชื่อผู้ประสานงาน (HR)	_____	เบอร์โทรศัพท์	_____

ข้อมูลเพื่อใช้ออกใบกำกับภาษี : โปรดตรวจสอบความชัดเจนครบถ้วน เพื่อความถูกต้องของใบเสร็จใบกำกับภาษีที่ท่านจะได้รับ)

ชื่อที่ให้ระบุในใบกำกับภาษี :	_____	<input type="checkbox"/> ตามชื่อบริษัทด้านบน
ที่อยู่ให้ระบุในใบกำกับภาษี:	_____	

การชำระเงินค่าสัมมนา : สามารถสอบถามรายละเอียดและสำรองที่นั่งได้ที่ 02-949-0955, 02-318-6891 ต่อ 104, 105, 108, 109

<p>วิธีการชำระเงิน</p> <p><input type="checkbox"/> โอนเงินเข้าบัญชี บริษัท บอสตันเน็ตเวิร์ค จำกัด ธนาคารที่เอ็มบีธนชาต สาขาเอสพลานาด รัชดา บัญชีออมทรัพย์เลขที่ 667-2-01501-0 โอนวันที่ _____</p> <p><input type="checkbox"/> ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาสี่แยกศรีวรา บัญชีออมทรัพย์เลขที่ 140-2-63049-9 โอนวันที่ _____</p> <p><input type="checkbox"/> ถีเช็คจ่ายหน้างานในนาม บริษัท บอสตันเน็ตเวิร์ค จำกัด</p> <p><input type="checkbox"/> จ่ายเงินสดหน้างาน</p> <p>ข้อมูลครบถ้วนแล้ว กรุณาส่งกลับมาที่ Email: seminar@bostonnetwork.com หรือ ส่งผ่าน Line ID: @bostonnetwork</p> <p>*โปรดนำหนังสือรับรองภาษีหัก ณ ที่จ่ายมายื่นในวันสัมมนา*</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการสำรองที่นั่งให้แก่ผู้ส่งเอกสารลงทะเบียนครบถ้วนและชำระเงินแล้วเท่านั้น 2) เจ้าหน้าที่จะแจ้งยืนยันการลงทะเบียนของท่านอีกครั้งหลังจากได้รับเอกสาร 3) ในกรณีที่ท่านสำรองที่นั่งไว้แล้วแต่ไม่สามารถเข้าร่วมการสัมมนาได้ กรุณาแจ้งล่วงหน้าก่อนวันงานอย่างน้อย 10 วัน <p>*หากไม่แจ้งตามกำหนด ท่านจะต้องชำระค่าธรรมเนียมเอกสารเป็นจำนวน 50% ของอัตราค่าลงทะเบียน*</p>
--